UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PAU - CURSO 2026-2027

MATERIA: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio **Tiempo máximo: 1 h 30 min**

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas. Cada uno de ellos tiene una valoración de 5 puntos.

El bloque de teoría consta de 2 preguntas de 2,5 puntos cada una. El bloque de problemas consta de 3 problemas de 2,5 puntos cada uno, de los que debe resolver dos como máximo.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para el bloque de problemas. Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguno de los problemas, se entenderá que ese no debe ser corregido; en ese caso se le corregiría aquel que ocupase el correspondiente y lógico lugar del tachado.

Se valorará la corrección ortográfica (grafías, tildes y puntuación), así como la coherencia, la cohesión, la corrección gramatical y léxica, la presentación. Se podrá deducir hasta 1 punto en la puntuación final.

PREGUNTAS

BLOQUE DE TEORÍA: Consta de 2 preguntas teóricas de **2,5 puntos cada una**.

Puntuación máxima total: 5 puntos.

La empresa extremeña VERDERRULE, S.A. es una agencia de viajes especializada en paquetes turísticos ecológicos y de bajo impacto ambiental en zonas rurales y naturales de Extremadura. Su modelo de negocio se basa en la colaboración con pequeños proveedores locales (alojamientos rurales, guías de naturaleza y restauración) y su plataforma tecnológica. Pertenece a cuatro socios (Paco Turismo, Jesús Tenible, Inés Pecies y Pilar Boleda) y tiene 56 trabajadores distribuidos en tres sedes.

Pregunta 1. La empresa VERDERRULE, S.A. tiene 3 cuestiones que resolver sobre su situación actual:

a) Se está planteando cambiar la forma jurídica de esta empresa de S.A. a una S.A.L. Cite dos semejanzas y dos diferencias entre ambas formas jurídicas. **(1 punto)**

b) Copie en su cuadernillo de respuestas la siguiente tabla y clasifique la empresa VERDERRULE, S.A. de acuerdo con los siguientes criterios. Utilice la información del enunciado. **(1 punto)**

Según la propiedad del	
Según su tamaño	
Según el sector de actividad	
Según su ámbito de	

c) La empresa necesita conocer su entorno y estudiar sus recursos para poder definir una nueva estrategia comercial. Para ello va a realizar un análisis DAFO. Enumere, sin explicar, sus cuatro variables o elementos. **(0,5 puntos)**

Pregunta 2. Los directivos de VERDERRULE, S.A. se están informando para introducir varios cambios importantes en el futuro de su empresa.

a) Están pensando cambiar su modelo de negocio ya que el actual no está ofreciendo los resultados esperados. Se plantean cambiarlo por uno de los siguientes: 1 “Freemium”, 2 “Long

Tail", 3 "Multiplataforma" y 4 "Basado en aplicaciones móviles". Cópielos en su cuadernillo y haga corresponder cada modelo de negocio con el enunciado que mejor los defina de los que se enumeran a continuación: **(1 punto)**

i. Emplea diversas plataformas tecnológicas para intermediar entre quienes ofrecen un bien o servicio y aquellos que lo demandan.

ii. Utiliza un amplio catálogo que ofrece muchos artículos con poca demanda pero que, en conjunto, y gracias al gran volumen de ventas totales, genera beneficios.

iii. Una gran cantidad de usuarios utiliza una oferta gratuita del servicio y una minoría suscribe un servicio adicional de pago.

iv. Ofrece sus servicios principalmente mediante una aplicación instalada en dispositivos móviles, que permite a los usuarios consultar, reservar y pagar desde el teléfono.

b) Para el año próximo, la empresa está pensando en el diseño de un paquete especial dirigido a familias monoparentales pero preferiría minimizar el riesgo de un posible fracaso. Explique en qué consiste el llamado prototipado y comente cuál es su utilidad. **(1 punto)**

c) Una de las innovaciones para el próximo año en la organización de la empresa VERDERRULE, S.A. consiste en la aplicación de la herramienta de los océanos azules. Explique brevemente la utilidad de esta herramienta de innovación. **(0,5 puntos)**

BLOQUE DE PROBLEMAS: Consta de 3 problemas, de los cuales debe realizar 2 para obtener la nota máxima, con un valor de **2,5 puntos cada uno** de ellos**. Puntuación máxima total: 5 puntos**.

Pregunta 3. La sede de VERDERRULE, S.A. en Trujillo dio empleo en 2024 a 16 guías para realizar las visitas turísticas. La jornada laboral era de 6 horas, y trabajaban 200 días al año. Durante ese año, se realizaron 25.000 visitas en Trujillo, comarca y toda Extremadura.

Al año siguiente, se despidió a 3 trabajadores, pero la jornada laboral se aumentó en 2 horas diarias durante los 200 días del año. Se realizaron 1.000 visitas más.

Sabiendo esto, calcule:

a) Calcule la productividad del factor trabajo para cada año y explica el resultado. Calcule la tasa de variación anual de la productividad del factor trabajo y explique el resultado. **(1,25 puntos)**

b) VERDERRULE cobró un precio medio de 25 € por visita en ambos años. El coste laboral fue de 15 € por hora trabajada en 2024 y en 2025. Los demás costes necesarios para prestar el servicio —transporte, seguros, combustible, materiales y otros gastos— ascendieron a 212.000 € en 2024 y 188.000 € en 2025. Calcule la productividad global de la actividad de visitas guiadas de la sede de Trujillo en cada año, así como la tasa de variación porcentual de la misma. Interprete los resultados. **(1,25 puntos)**

Pregunta 4. La empresa VERDERRULE, S.A. en 2022, obtuvo unos ingresos totales de 780.000€ por la realización de 26.000 visitas con unos costes fijos de 90.000€ y unos costes variables totales de 260.000€.

a) Calcule el punto muerto, represéntelo gráficamente y explique su significado. **(1,25 puntos)**

b) ¿Cuántas visitas necesitarían realizar para obtener un beneficio de 470.000€? **(1,25 puntos)**

Pregunta 5. Además de organizar visitas guiadas, VERDERRULE, S. A. gestiona una tienda de recuerdos y productos turísticos en Trujillo. Al cierre de 2025, los datos de esta actividad son los siguientes:

Concepto	**Importe (€)**
Ventas de mercaderías	250.000
Compras de mercaderías	90.000
Sueldos y salarios	65.000
Indemnizaciones	4.000
Seguridad Social a cargo de la empresa	21.000
Arrendamientos y cánones	20.000
Transporte	6.000
Suministros	8.000
Primas de seguros	2.000
Ingresos de créditos	2.000
Intereses de deudas	4.000

Las compras indicadas corresponden a las mercaderías vendidas durante el ejercicio. No tenga en cuenta el IVA. El impuesto sobre beneficios es del 25 %.

Se pide:

a) Calcule el resultado de explotación (BAII o BAIT) y el resultado financiero. Interprete el resultado. **(1,25 puntos)**
b) Complete la cuenta de pérdidas y ganancias calculando el resultado antes de impuestos (BAI o BAT) y el resultado del ejercicio. Interprete los resultados. **(1,25 puntos)**